


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Продвижение услуг организаций социальной сферы»
по направлению 39.03.02 Социальная работа (бакалавриат)**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения маркетинговых исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- вооружение студентов знаниями основ методологии, методов и научных понятий маркетинга;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов в ходе маркетингового исследования, а также разработка программы и методики его проведения;
- развитие исследовательского мышления, творчества и интереса к эмпирическим исследованиям;
- формирование готовности к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности менеджера;
- ознакомление с этическими нормами и правилами осуществления маркетингового исследования.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Продвижение услуг организаций социальной сферы» относится к вариативной части профессионального цикла Б1.В.1.ДВ.05.01

Дисциплина «Продвижение услуг организаций социальной сферы» составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению "Социальная работа" и учебными планами Ульяновского государственного университета.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Основные направления политики социальной защиты населения», «Социальное консультирование граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию» «Организация социального обслуживания населения», «Организационные основы социального, медицинского и пенсионного страхования», «Социальное и медицинское страхование», «Социальная политика», «Социальное обеспечение в социальной работе», «Управление стартапами в технологическом/социальном предпринимательстве», «Современные финансовые инструменты технологического / социального предпринимательства», «Учет и контроль в организациях социальной сферы» в частности, сформированных у студентов знаний, умений и навыков в области развития логического и конструктивно-правового мышления, навыков владения категориальным аппаратом социальной работы, владения научным методом познания, навыками по определению задач в рамках поставленной цели и технологий выбора оптимальных способов их решения, с опорой на действующие правовые нормы в сфере социальной защиты населения, сферы социального обслуживания населения, навыками консультирования, навыками самостоятельной учебной и научной работы.

Является предшествующей для дисциплин: «Управление в социальной работе», «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг», «Бюджетная система РФ», «Учебная практика», «ГИА».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК – 4 - Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы	<ul style="list-style-type: none"> • знать: основные виды предпринимательской деятельности, приемы и способы маркетинг-микса, основы маркетинг-менеджмента, основные составляющие продукта, виды цен, основы рекламной деятельности; • уметь: пользоваться инструментарием маркетинга, рассчитывать цену на товары, работы и услуги; определять основные составляющие социальной рекламы; • владеть, иметь опыт: основных обязанностей профессии специалиста по маркетингу, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.
ПК – 4- Способен к организации оказания социально-экономических и социально-правовых услуг	<ul style="list-style-type: none"> • знать: основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия. • уметь: определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи. • владеть: проведения оценки обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

4.Общая трудоемкость дисциплины

Объем трудоемкости дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование учебной и научной литературы; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

техники и internet; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д. Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных задач. Творческая самостоятельная работа требует анализа проблемной ситуации, получения новой информации. Обучающийся должен самостоятельно произвести выбор средств и методов решения.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, практические задачи, коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет